

Szanowni Członkowie Stowarzyszenia,

Drodzy Krótkofalowcy i Użytkownicy sieci FM POLAND,

Dziękujemy wszystkim za poświęcony czas i oddane głosy. Zebrane uwagi posłużą nam do planowania kolejnych usprawnień technicznych oraz organizacyjnych.

Z przyjemnością przedstawiamy wstępne podsumowanie wyników Ankiety Satysfakcji Użytkowników FM POLAND, w której udział wzięło 76 osób. Zebrane dane stanowią dla zarządu Stowarzyszenia niezwykle cenny materiał diagnostyczny, pokazujący obecny stan naszej społeczności oraz wyznaczający kierunki dalszego rozwoju infrastruktury.

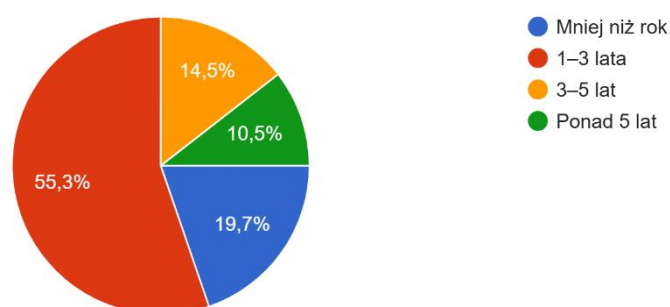
Dynamiczny rozwój i dojrzałość społeczności

Analiza stażu użytkowników w sieci FM POLAND wskazuje na wysokie tempo rozwoju projektu w ostatnich latach:

1. Informacje podstawowe

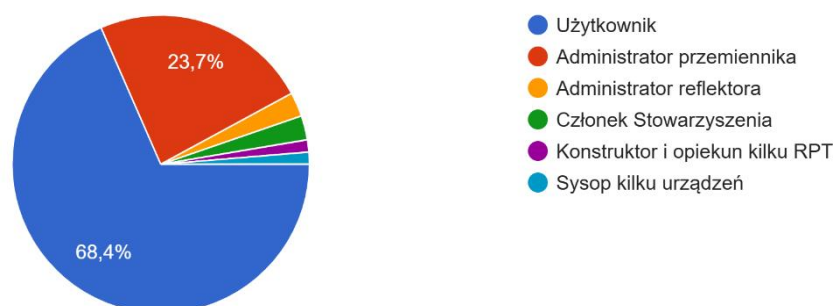
2. Jak długo korzystasz z FM POLAND?

76 odpowiedzi



3. Jak określiłbyś swoją rolę?

76 odpowiedzi



Świeża krew i szybki wzrost: Aż 75% respondentów korzysta z sieci od mniej niż 3 lat (w tym 19,7% to osoby ze stażem poniżej roku, a 55,3% w przedziale 1–3 lata). Świadczy to o dużej atrakcyjności projektów realizowanych w ramach FM POLAND oraz stałym napływie nowych pasjonatów.

Stabilny rdzeń: 25% ankietowanych to doświadczeni użytkownicy (14,5% ze stażem 3–5 lat oraz 10,5% powyżej 5 lat), którzy stanowią merytoryczny i technologiczny filar naszej społeczności.

Struktura ról: użytkownicy i twórci infrastruktury

Wyniki ankiety jasno pokazują, jak podzielone są zadania w naszej sieci:

Użytkownicy końcowi: Przeważającą większość (68,4%) stanowią operatorzy korzystający z sieci w codziennej łączności krótkofalarskiej.

Kluczowe zaplecze techniczne: Aż 23,7% respondentów deklaruje rolę administratora przemiennika. Pozostałe grupy to administratorzy reflektorów, konstruktorzy, opiekunowie urządzeń RPT, sysopowie oraz członkowie Stowarzyszenia.

Tak znaczny udział osób bezpośrednio zaangażowanych w utrzymanie i budowę sprzętu (ponad 30% wszystkich ankietowanych) dowodzi, że FM POLAND jest żywym projektem tworzonym oddolnie przez pasjonatów. To właśnie dzięki Waszej pracy technicznej sieć zachowuje wysoką dostępność i niezawodność.

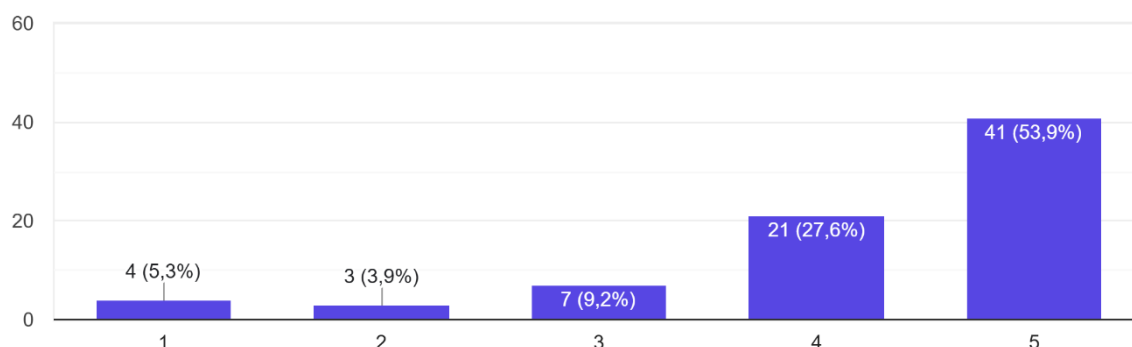
4. Ogólna satysfakcja

Ogólna satysfakcja i rekomendacje – bardzo wysokie zaufanie do sieci FM POLAND

Kolejna część wyników naszej ankiety dotyczy ogólnego zadowolenia z funkcjonowania sieci FM POLAND oraz gotowości do polecenia jej innym krótkofalowcom. Wyniki jednoznacznie pokazują, że kierunek rozwoju sieci oraz jakość świadczonych usług są bardzo wysoko oceniane przez społeczność.

5. Jak oceniasz swoje zadowolenie z FM POLAND?

76 odpowiedzi



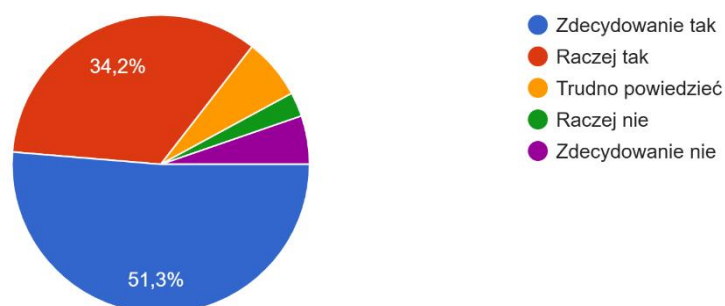
Wysoki poziom zadowolenia użytkowników

W pytaniu o ogólną ocenę satysfakcji z FM POLAND (w skali od 1 do 5):

- **Ponad 81,5% respondentów ocenia sieć pozytywnie** – aż **53,9% (41 osób)** przyznało najwyższą ocenę (5), a **27,6% (21 osób)** oceniło swoje zadowolenie na poziomie 4.
- **Neutralnie** do funkcjonowania sieci odnosi się **9,2% (7 osób)**, przyznając ocenę 3.
- Oceny niższe (1 i 2) wystawiło łącznie niespełna **9,2%** ankietowanych (odpowiednio 5,3% oraz 3,9%), co stanowi dla nas cenny sygnał do dalszej pracy nad poprawą stabilności i pokrycia sieci.

6. Czy polecilibyś FM POLAND innym krótkofalowcom?

76 odpowiedzi



Silna rekomendacja w środowisku krótkofalarskim

Jeszcze bardziej wymowne są odpowiedzi na pytanie o gotowość polecenia FM POLAND innym krótkofalowcom:

- Aż **85,5% respondentów poleciliby sieć swoim kolegom z pasma – 51,3%** odpowiedziało „Zdecydowanie tak”, a **34,2%** „Raczej tak”.
- Odpowiedź neutralną („Trudno powiedzieć”) wybrała niewielka część ankietowanych, a głosy krytyczne stanowią zdecydowany margines.

Tak wysokie wskaźniki satysfakcji i chęci rekomendacji są dla Zarządu Stowarzyszenia ogromnym wyrazem zaufania oraz potwierdzeniem, że wspólna praca administratorów i użytkowników przynosi świetne efekty. Zapewniamy, że uwagi od osób mniej zadowolonych przeanalizujemy z należytą uwagą, aby sukcesywnie podnosić jakość infrastruktury FM POLAND.

7. Co najbardziej cenisz w FM POLAND?

57 odpowiedzi

Co najbardziej cenicie w FM POLAND? Wyniki analizy jakościowej

Z przyjemnością prezentujemy podsumowanie odpowiedzi na pytanie otwarte, w którym pytaliśmy o cechy i zalety sieci, które są dla Was najważniejsze. Na to pytanie odpowiedziało 57 osób. Wyniki pokazują jasno, że unikalna koncepcja FM POLAND – łącząca analogową tradycję z nowoczesną elastycznością – idealnie wpisuje się w potrzeby polskiej (i zagranicznej) społeczności krótkofalarskiej.

Główne filary, za które respondent oceniają FM POLAND, to:

- **Zasięg i integracja środowiska:** Możliwość prowadzenia łączności z dowolnego miejsca w kraju i z zagranicy za pomocą prostego radiotelefonu FM lub hotspot.

Użytkownicy szczególnie doceniają dostęp do odległych przemienników (np. relacje SP5 ↔ SP9) oraz bezpośredni kontakt z przyjaciółmi i Polonią za granicą.

- **Prostota DMR w wydaniu analogowym:** Wysoko ceniona jest elastyczność i selektywność komunikacji (dynamiczne przełączanie grup rozmownych kodami DTMF), bez konieczności skomplikowanej konfiguracji cyfrowej (codeplugów). Wybór między pracą lokalną a zasięgiem ogólnokrajowym daje swobodę, której brakowało w klasycznych systemach linkowanych na stałe.
- **Jakość audio i niezawodność:** Czystsza modulacja, naturalne analogowe brzmienie oraz stabilność działania i infrastruktury stanowią kluczowy powód wyboru FM POLAND zamiast czysto cyfrowych emisji.
- **Niski próg wejścia i elastyczność:** Dostępność sieci z poziomu ręcznych radiotelefonów FM, hotspotów, cyfrowych grup DMR oraz aplikacji PC i urządzeń mobilnych sprawia, że sieć jest otwarta dla każdego.
- **Wsparcie techniczne i kultura pracy:** Respondenci wyraźnie podkreślają wysoką kulturę na pasmie, świetną dokumentację projektu oraz zaangażowanie i bezpośrednie wsparcie ze strony autorów i konstruktorów sieci.

Wszystkie nadesłane opinie – zarówno słowa uznania, jak i uwagi krytyczne – są dla nas dowodem na to, że FM POLAND to projekt żywy i potrzebny. Dziękujemy za Wasz wkład w rozwój naszej społeczności!

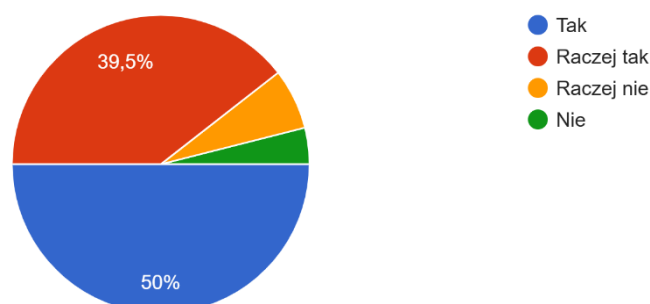
8. Organizacja i zasady działania

Organizacja i zasady działania – przejrzystość reguł oraz dyskusja nad strukturą

Kolejny moduł badania dotyczył kwestii organizacyjnych, czytelności reguł funkcjonowania sieci oraz oczekiwań w zakresie podziału kompetencji i autonomii regionalnej.

9. Czy obecne zasady funkcjonowania FM POLAND są dla Ciebie zrozumiałe?

76 odpowiedzi



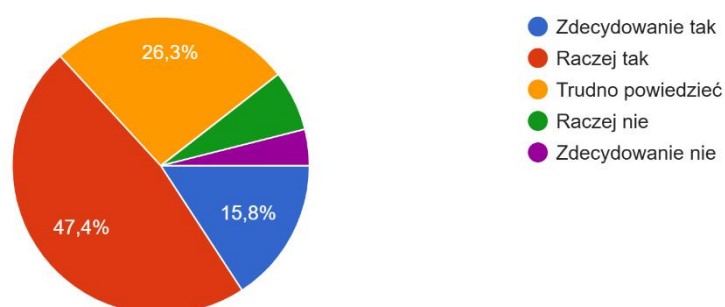
Wysoki poziom zrozumienia zasad funkcjonowania

Pytanie o czytelność reguł obowiązujących w sieci FM POLAND przyniosło bardzo jednoznaczne i pozytywne wyniki:

- **Aż 89,5% respondentów uważa obecne zasady za zrozumiałe** – w tym **50%** odpowiedziało stanowczym „Tak”, a **39,5%** wybraną opcją „Raczej tak”.
- Zaledwie co dziesiąty użytkownik wyraził odmienne zdanie, co potwierdza, że realizowana polityka informacyjna oraz dokumentacja techniczna spełniają swoje zadanie, a reguły współtworzenia sieci są przejrzyste.

10. Czy obecna struktura regionalna spełnia swoje zadanie?

76 odpowiedzi



Ocena obecnej struktury regionalnej

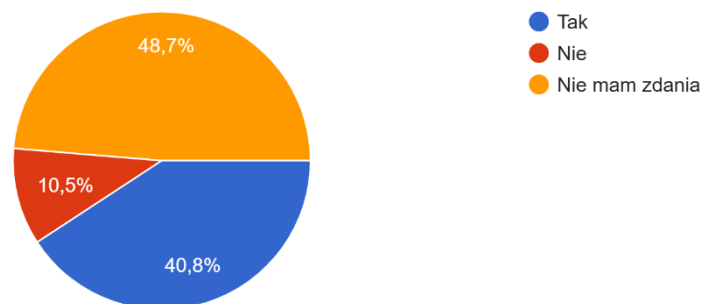
W obszarze oceny funkcjonowania struktury regionalnej głos społeczności rozkłada się następująco:

- **63,2% ankietowanych ocenia pozytywnie obecny model regionalny** – **15,8%** wybiera opcję „Zdecydowanie tak”, a **47,4%** wskazuje na „Raczej tak”.

- Znaczna grupa respondentów – **26,3%** – wstrzymała się od jednoznacznej oceny („Trudno powiedzieć”), co najczęściej cechuje osoby korzystające z sieci głównie z poziomu wywołań ogólnokrajowych lub hotspotów.
- Niewielki odsetek ankietowanych wyraził krytykę wobec obecnego układu regionalnego.

11. Czy regiony powinny mieć większą autonomię w podejmowaniu decyzji?

76 odpowiedzi



Kwestia autonomii regionów – impuls do dalszych konsultacji

Bardzo interesujące wnioski przyniosło pytanie dotyczące ewentualnego zwiększenia autonomii regionów w podejmowaniu decyzji:

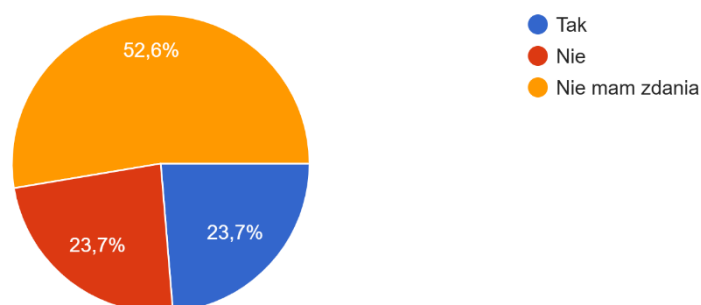
- **40,8% respondentów opowiada się za większą autonomią regionalną**, dostrzegając potrzebę lokalnej elastyczności i niezależności decyzyjnej.
- **10,5% ankietowanych jest przeciwnych** zwiększaniu autonomii, preferując spójny, scentralizowany model zarządzania.
- Największą grupę stanowią osoby nieposiadające wyrobionego zdania (**48,7%**).

Otrzymane wyniki stanowią dla Zarządu Stowarzyszenia jasny sygnał: zasady sieci są dobrze rozumiane i akceptowane, jednak temat podziału kompetencji między zarządem głównym a administratorami lokalnymi wymaga dalszej, merytorycznej dyskusji.

Będziemy dążyć do wypracowania rozwiązań, które zbalansują spójność technologiczną całej sieci FM POLAND z elastycznością potrzebną administratorom w poszczególnych regionach.

12. Czy obecne ograniczenia dotyczące liczby przemienników i organizacji regionów wymagają zmian?

76 odpowiedzi



Ograniczenia liczby przemienników i organizacji regionów – analiza wyników i sugestii

Kwestia zasad ustalania liczby przemienników oraz samej struktury organizacyjnej regionów wykazała wyraźne rozbieżności w opiniach w społeczności i wywołała ożywioną dyskusję w pytaniu otwartym (16 szczegółowych odpowiedzi).

Rozkład głosów (Pytanie 12):

- **Ponad połowa respondentów (52,6%) nie ma zdania** na temat tego, czy obecne limity i zasady organizacji regionów wymagają zmian – dotyczy to głównie użytkowników stacji rosnącej bazy hotspotów i odbiorców końcowych.
- Społeczność mająca sprecyzowane zdanie podzieliła się dokładnie po połowie: **23,7% opowiada się za wprowadzeniem zmian**, podczas gdy równorzędne **23,7% uważa, że obecne zasady są odpowiednie i nie należy ich zmieniać**.

Główne wnioski i postulaty z odpowiedzi otwartych („Jeżeli tak, jakie?”):

Analiza jakościowa wypowiedzi respondentów postulujących zmiany pozwoliła wyodrębnić 4 kluczowe obszary tematyczne:

1. Ekspansja terytorialna i zagęszczenie sieci:

- Wiele głosów zwraca uwagę na potrzebę ciągłego zwiększania pokrycia terenu (szczególnie w kontekście pracy z urządzeniami mobilnymi/ręcznymi). Wskazywano konkretne lokalizacje wymagające wzmocnienia (np. Kraków).
- Z drugiej strony pojawiły się głosy rozsądku przestrzegające przed bezkrytycznym stawianiem przemienników „jeden na drugim” – sugerując priorytet dla jakości pracy i wzajemnego braku zakłóceń.

2. Integracja międzynarodowa i otwartość na inne sieci:

- Respondenci mocno akcentują potrzebę integracji z zagranicznymi reflektorami oraz połączeń międzynarodowych.
- Pojawiły się propozycja otwartości na łączenie FM POLAND z zewnętrznymi sieciami i reflektorami oraz głos krytyczny dotyczący dotychczasowego sposobu nadawania numeracji międzynarodowej (np. przypadek Wielkiej Brytanii).

3. Multi-emisyjność (DMR, C4FM):

- Część użytkowników proponuje rozszerzenie struktur FM POLAND o wsparcie dla przemienników cyfrowych (DMR, C4FM/YSF), co mogłoby przyciągnąć nową grupę pasjonatów cyfrowych emisji głosowych przy zachowaniu ducha FM POLAND.

4. Wielkość i nazewnictwo grup rozmownych oraz relacje w środowisku:

- Część respondentów przestrzega przed zbytnim mnożeniem grup rozmownych („żeby nie było za dużo”), inni opowiadają się za większą swobodą i elastycznością regionalną.
- Kilka wypowiedzi bezpośrednio przypomina, że krótkofalarstwo to przede wszystkim hobby, apelując o unikanie sporów administracyjnych, większe porozumienie na pasmie i integrację środowiska.

Podsumowanie i stanowisko Zarządu Stowarzyszenia

Wyniki tej części ankiety wyraźnie pokazują, że sieć FM POLAND znajduje się w ważnym punkcie rozwoju. Równowaga głosów 23.7% / 23.7% obliuguje Zarząd Stowarzyszenia do zachowania dużej ostrożności – zmiana zasad musi pogodzić dążenie do elastyczności z dbałością o najwyższą jakość techniczną.

Zarząd Stowarzyszenia przeanalizuje wszystkie propozycje dotyczące otwarcia na nowe emisje, optymalizacji struktury grup rozmownych oraz integracji międzynarodowej, aby wypracować proste i akceptowalne dla większości rozwiązania. Jednocześnie zachęcamy do interakcji z siecią Reprezentantów.

Odpowiedź na Wasze potrzeby: Tworzymy sieć Reprezentantów Regionalnych FM POLAND!

Wyniki ankiety jasno pokazują, że sukces FM POLAND zależy od zbalansowania spójności technicznej z lokalną elastycznością. W odpowiedzi na Wasze postulaty dotyczące większej autonomii oraz potrzeby sprawnego rozwoju zasięgu terenowego, **Zarząd Stowarzyszenia podjął decyzję o uruchomieniu rekrutacji na stanowiska Przedstawicieli / Reprezentantów Regionalnych FM POLAND.**

Kim ma być Reprezentant Regionalny?

- **Głosem lokalnej społeczności:** Osobą zbierającą opinie, potrzeby i pomysły od administratorów przemienników oraz użytkowników z danego województwa/regionu.
- **Koordynatorem rozwoju:** Partnerem dla Zarządu przy planowaniu nowych lokalizacji przemienниковych, optymalizacji grup rozmownych oraz organizacji wydarzeń czy łączności okolicznościowych.
- **Ambasadorem dobrych praktyk:** Osobą dbającą o wysoką kulturę pracy na pasmie i wspierającą nowych krótkofalowców we wkraczaniu do naszej sieci.

Jeśli chcesz mieć realny wpływ na kształt FM POLAND w swoim regionie, posiadasz zapał do współpracy i chcesz rozwijać naszą wspólną przestrzeń – zapraszamy do kontaktu! Szczegóły dotyczące zgłoszeń oraz zakresu współpracy opublikujemy w osobnym komunikacie już w najbliższych dniach.

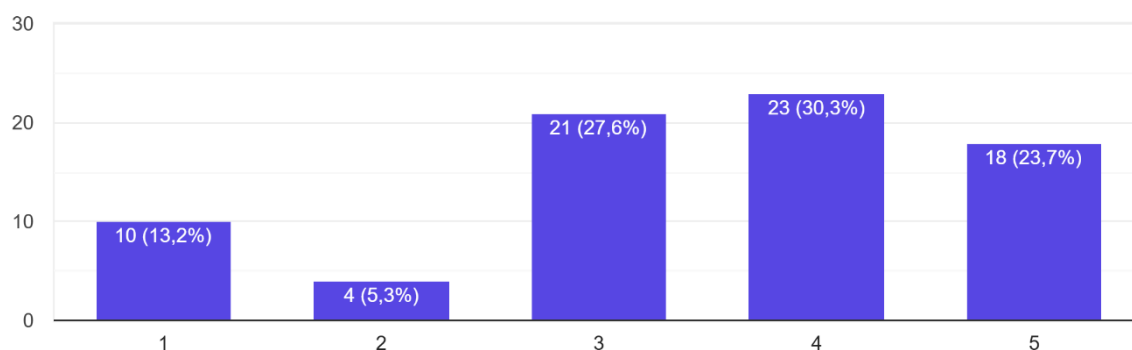
13. Rozwój projektu

Rozwój projektu – komunikacja, realny wpływ społeczności i planowane usprawnienia

Kolejny moduł naszej ankiety poświęcony był ocenie komunikacji na linii zarząd/administracja – społeczność oraz wyznaczeniu konkretnych narzędzi, które pozwolą jeszcze lepiej włączać użytkowników w procesy decyzyjne FM POLAND.

14. Jak oceniasz komunikację pomiędzy społecznością a osobami zarządzającymi projektem?

76 odpowiedzi



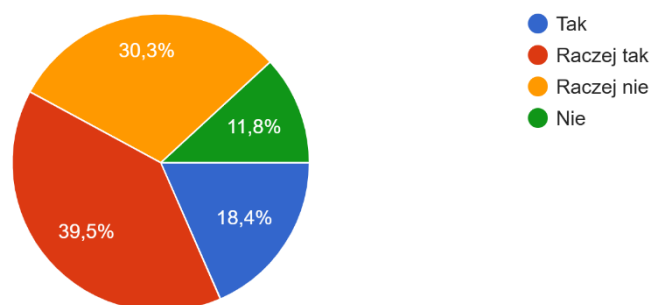
Ocena komunikacji z administracją (Pytanie 14)

Ocena jakości dialogu między osobami zarządzającymi a użytkownikami wskazuje na solidną, dodatnią bazę, ale i przestrzeń do dalszej pracy:

- **Większość ankietowanych (54,0%) ocenia komunikację pozytywnie – 23,7% (18 osób)** wystawiło najwyższą ocenę (5), a **30,3% (23 osoby)** ocenę 4.
- **27,6% (21 osób)** zachowuje ocenę neutralną (3).
- **18,5% respondentów (14 osób)** ocenia obecną komunikację krytycznie (oceny 1 i 2).

15. Czy czujesz, że użytkownicy mają realny wpływ na rozwój FM POLAND?

76 odpowiedzi



Poczucie realnego wpływu na sieć (Pytanie 15)

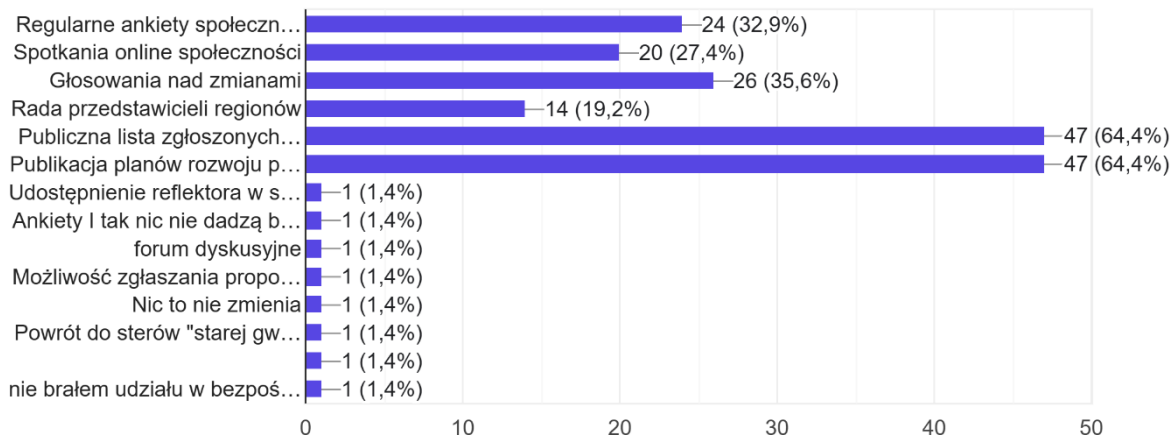
Kwestia tego, czy użytkownicy czują, że mają wpływ na kierunki rozwoju FM POLAND, przyniosła bardzo ważny i wymagający uwagi Zarządu obraz:

- **57,9% ankietowanych uważa, że ma wpływ na sieć („Tak” – 18,4%, „Raczej tak” – 39,5%).**
- Jednak aż **42,1% respondentów ma odmienne odczucia („Raczej nie” – 30,3%, „Nie” – 11,8%).**

Wynik ten wyraźnie pokazuje, że dotychczasowe kanały informacyjne i decyzyjne były dla części społeczności niewystarczające lub zbyt mało transparentne.

16. Które rozwiązania byłyby najbardziej wartościowe?

73 odpowiedzi



Najbardziej wartościowe rozwiązania – czego oczekuje społeczność? (Pytanie 16)

Odpowiedzi na to pytanie przyniosły bezapelacyjnych faworytów. Spośród 73 osób odpowiadających na to pytanie, zdecydowana większość wskazała dwa kluczowe mechanizmy otwarcia projektu:

1. Publiczna lista zgłoszonych pomysłów / ulepszeń – 64,4% (47 głosów)

Użytkownicy chcą widzieć publiczny rejestr zgłoszeń (backlog), na którym przejrzysto widać, jakie pomysły wpływają od społeczności oraz na jakim etapie realizacji się znajdują.

2. Publikacja planów rozwoju projektu (Roadmapa) – 64,4% (47 głosów)

Społeczność oczekuje jasnego, długoterminowego planu działań technicznych i organizacyjnych publikowanego z wyprzedzeniem przez Zarząd.

Wśród pozostałych propozycji respondentów wysoko uplasowały się również:

- Głosowania nad kluczowymi zmianami – 35,6% (26 głosów)
- Regularne ankiety społeczności – 32,9% (24 głosy)
- Spotkania online ze społecznością – 27,4% (20 głosów)
- Rada Przedstawicieli Regionów – 19,2% (14 głosów)

Podsumowanie i decyzje Zarządu Stowarzyszenia

Otrzymane wyniki traktujemy jako jednoznaczny mandat do wdrożenia zmian w sposobie zarządzania i komunikacji w FM POLAND. W odpowiedzi na Wasze głosy Zarząd podjął następujące decyzje:

1. **Uruchomienie publicznej Roadmapy i Rejestru Pomysłów:** Na naszej stronie www wdrożymy otwarty moduł zgłaszania pomysłów i śledzenia statusu prac nad nowymi funkcjonalnościami oraz przemiennikami.
2. **Regularne konsultacje:** Ankiety i głosowania nad kluczowymi zmianami infrastrukturalnymi staną się stałym elementem podejmowania decyzji.
3. **Powołanie Rady Przedstawicieli Regionów:** Uchoremimy proces wyłaniania lokalnych reprezentantów, którzy będą stałym łącznikiem pomiędzy użytkownikami z danych województw a Zarządem Stowarzyszenia.

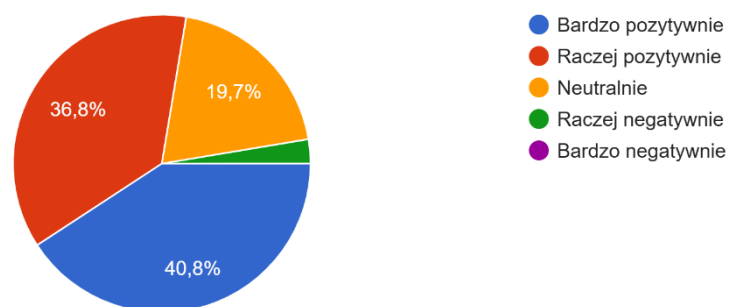
Z drugiej strony – chcemy przestrzec przed zbyt pozytywnym postrzeganiu obietnic. Jesteśmy w stanie zrobić tylko tyle ile jesteśmy – nie więcej / niemniej.

Lokalne inicjatywy i wizja modelu rozwoju – kierunek na współpracę i federację

Ostatnia część ankiety dotyczyła relacji FM POLAND z lokalnymi reflektorami oraz wyboru optymalnej architektury organizacyjnej dla naszej sieci. Odpowiedzi respondentów przyniosły niezwykle jasny przekaz dotyczący potrzeby integracji oraz otwartości.

18. Jak postrzegasz powstawanie lokalnych reflektorów i inicjatyw?

76 odpowiedzi



Postrzeganie lokalnych reflektorów i inicjatyw (Pytanie 18)

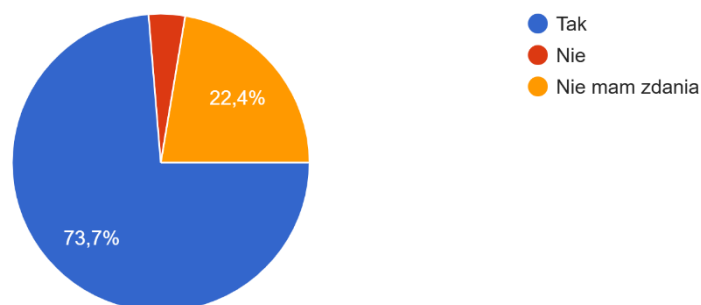
Stosunek społeczności do powstawania lokalnych reflektorów jest niemal w całości entuzjastyczny:

- **77,6% ankietowanych ocenia powstawanie lokalnych inicjatyw pozytywnie** – w tym **40,8%** „Bardzo pozytywnie”, a **36,8%** „Raczej pozytywnie”.
- **19,7% respondentów** odnosi się do nich neutralnie.

- Głosy krytyczne (oceny „Raczej” i „Bardzo negatywnie”) to zaledwie **2,7%**.

19. Czy FM POLAND powinno aktywnie współpracować z lokalnymi reflektorami?

76 odpowiedzi



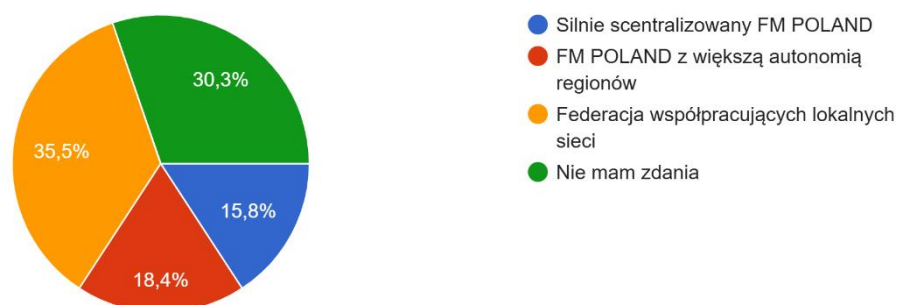
Aktywna współpraca z lokalnymi reflektorami (Pytanie 19)

Oczekiwania wobec Zarządu Stowarzyszenia w zakresie budowania relacji z niezależnymi, lokalnymi projektami są bezdyskusyjne:

- **Aż 73,7% respondentów uważa, że FM POLAND powinno aktywnie współpracować z lokalnymi reflektorami.**
- **22,4%** nie ma zdania na ten temat.
- Przeciwno otwartej współpracy opowiedziało się zaledwie **3,9%** ankietowanych.

20. Który model rozwoju uważasz za najlepszy?

76 odpowiedzi



Docelowy model rozwoju FM POLAND (Pytanie 20)

Pytanie o preferowaną strukturę organizacyjną pokazuje, że społeczność oczekuje przesunięcia akcentu z modelu scentralizowanego na rzecz współpracy i partnerstwa:

- **Federacja współpracujących lokalnych sieci – 35,5%:** Jest to najczęściej wybierany model, zakładający budowanie wspólnej przestrzeni komunikacyjnej przy zachowaniu dużej niezależności lokalnych struktur.
- **FM POLAND z większą autonomią regionów – 18,4%:** Druga co do wielkości grupa stawia na zachowanie marki FM POLAND, ale z mocno rozszerzonymi kompetencjami lokalnych administratorów.
- **Silnie scentralizowany FM POLAND – 15,8%:** Opcję tę wybrała najmniejsza część ankietowanych posiadających sprecyzowane zdanie.
- **Brak zdania – 30,3%:** Prawie jedna trzecia respondentów skupia się na użytkowaniu sieci i pozostawia wybór modelu organizacyjnego w rękach Zarządu i administratorów.

Łącznie aż **53,9% respondentów opowiada się za modelem rozproszonym** (autonomia lub federacja), co jednoznacznie wyznacza kierunek strategiczny dla całego projektu.

Otrzymane wyniki dają Zarządowi Stowarzyszenia jasny i czytelny mandat. FM POLAND nie ma być siecią zamkniętą ani scentralizowaną monolityczną strukturą. Naszym celem jest tworzenie otwartego ekosystemu.

Decyzje strategiczne:

1. **Model Federacyjny:** Przystępujemy do opracowania standardów technicznych i organizacyjnych, które pozwolą na łatwe łączenie i integrację FM POLAND z lokalnymi reflektorami oraz niezależnymi inicjatywami na zasadach partnerstwa.
2. **Otwarta infrastruktura:** Zamiast rywalizacji, stawiamy na budowanie mostów – tak, aby każdy administrator lokalnego reflektora czy przemiennika mógł w prosty sposób zapewnić swoim użytkownikom dostęp do zasobów ogólnokrajowych.

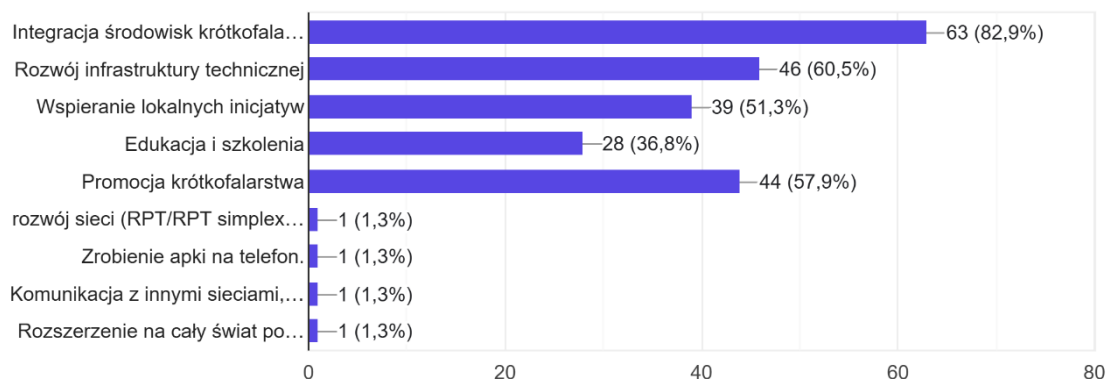
21. Przyszłość FM POLAND

Przyszłość FM POLAND – priorytety strategiczne i silna deklaracja aktywności

Zwieńczeniem ankiety jest moduł poświęcony wizji rozwoju sieci na najbliższe lata oraz deklaracjom zaangażowania ze strony samych krótkofalowców. Wyniki te stanowią wyraźny drogowskaz dla Zarządu Stowarzyszenia przy wyznaczaniu celów długoterminowych.

22. Jaki powinien być główny cel FM POLAND w najbliższych latach?

76 odpowiedzi



Główne cele FM POLAND na najbliższe lata (Pytanie 22)

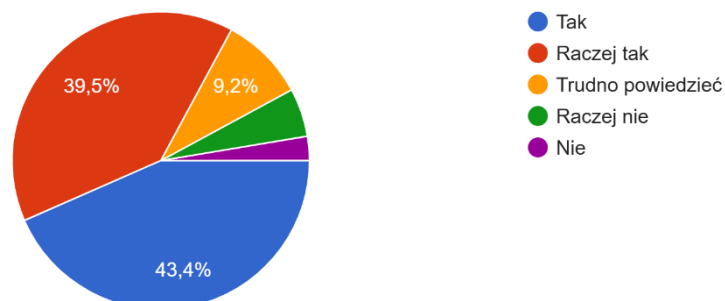
W pytaniu wielokrotnego wyboru respondent wskazali priorytety, na których powinno skupić się Stowarzyszenie. Zdecydowanym liderem okazuje się budowanie społeczności i integracja środowiska:

- **Integracja środowiska krótkofalarskiego – 82,9% (63 głosy):** Bezkonkurencyjny priorytet numer jeden. Społeczność oczekuje od FM POLAND przede wszystkim bycia platformą łączącą krótkofalowców niezależnie od regionu czy preferowanego sprzętu.
- **Rozwój infrastruktury technicznej – 60,5% (46 głosów):** Dalsza rozbudowa i modernizacja bazy przemiennikowej oraz węzłów sieci pozostaje kluczowym filarem działania.
- **Promocja krótkofalarstwa – 57,9% (44 głosy):** Społeczność widzi w FM POLAND potencjał do przyciągania nowych pasjonatów i popularyzacji hobby w przestrzeni publicznej.
- **Wspieranie lokalnych inicjatyw – 51,3% (39 głosów):** Więcej niż co drugi respondent oczekuje aktywnego wspierania oddolnych projektów oraz administratorów lokalnych.
- **Edukacja i szkolenia – 36,8% (28 głosów):** Dzielenie się wiedzą techniczną i wsparcie dla mniej doświadczonych operatorów.

Wśród indywidualnych zgłoszeń pojawiły się także konkretne postulaty, takie jak stworzenie dedykowanej aplikacji mobilnej, dalszy rozwój stacji przemiennikowych/simplexowych czy rozszerzenie łączności na rynek międzynarodowy

23. Czy widzisz swoją aktywność w FM POLAND za 2–3 lata?

76 odpowiedzi



Deklaracja aktywności w perspektywie 2–3 lat (Pytanie 23)

Odpowiedzi na pytanie o dalszą obecność w sieci FM POLAND w horyzoncie kolejnych 2–3 lat są dowodem ogromnej stabilności i zaangażowania naszej społeczności:

- **Aż 82,9% respondentów deklaruje kontynuację aktywności w sieci – 43,4%** odpowiedziało zdecydowanym „Tak”, a **39,5%** wybraną opcją „Raczej tak”.
- **9,2%** ankietowanych nie ma jeszcze wyrobionego zdania („Trudno powiedzieć”).
- Zaledwie znikomy odsetek ankietowanych (poniżej 8%) nie planuje dalszej aktywności.

Wyniki badania jednoznacznie pokazują, że FM POLAND to projekt o bardzo silnych fundamentach i ogromnym potencjale. Deklaracja ponad 82% użytkowników o pozostaniu w sieci na kolejne lata to dla Zarządu Stowarzyszenia największy możliwy dowód zaufania, ale i zobowiązanie. Za co ogromnie dziękujemy.

Ostatnia, najistotniejsza diagnostycznie część ankiety dotyczyła bezpośrednich uwag użytkowników, priorytetów zmian na najbliższy czas oraz analizy przyczyn, dla których część osób ograniczyła lub zakończyła aktywność w sieci. Wyniki z pytań 24–26 oraz pytania diagnostycznego dają pełen obraz wyzwań technicznych, relacyjnych i organizacyjnych, przed którymi stoi FM POLAND.

Co należy poprawić w pierwszej kolejności? (Pytanie 24 & 25 – synteza uwag)

W pytaniach otwartych na temat pilnych zmian i oczekiwań (39 odpowiedzi w pyt. 24 oraz 33 odpowiedzi w pyt. 25) wyłoniły się cztery wyraźne priorytety:

1. Infrastruktura i stabilność techniczna:

- **Stabilność połączeń:** Usuwanie przerw w transmisjach oraz powracających komunikatów o rozłączaniu/podłączaniu reflektora (proponując wykorzystanie tunelowania i zmian w architekturze serwerowej, w tym backupu poza OVH i wpięcia do AMPRNet/44net).
- **Dostępność sprzętowa:** Postulat uwolnienia architektury hotspotów (dostępność schematów PCB, samodzielna budowa jak w D-STAR/C4FM) oraz powszechniejszego dostępu do gotowych urządzeń dla nowych adeptów.
- **Automatyzacja i sterowanie:** Przegląd logiki auto-QSY (powrót na grupę domyślną podczas aktywnej rozmowy) oraz poprawa ułatwień dla radiotelefonów bez klawiatury DTMF.

2. **Otwartość, współpraca i integracja z innymi sieciami:**

- Masowy postulat otwarcia sieci FM POLAND na połączenia (bridge) z innymi reflektorami w Polsce (np. SQ-LINK) oraz w Europie.
- Wsparcie dla protokołów cyfrowych (DMR, C4FM) i szerszego wykorzystania interfejsów (np. MQTT do podglądu aktywności na żywo).

3. **Kultura zarządzania, transparentność i komunikacja:**

- Przejście od decyzji arbitralnych do przejrzystych reguł (jasne zasady nakładania i automatycznego zdejmowania blokad/banów, publiczne uzasadnianie zmian w strukturze grup).
- Zdecydowane odejście od poczucia "prywatnego folwarku" na rzecz otwartego dialogu i ponownego zbudowania zaufania w środowisku.

4. **Materiały edukacyjne i wsparcie dla początkujących:**

- Potrzeba publikacji czytelnych instrukcji, poradników oraz krótkich filmów wideo (np. na YouTube) wyjaśniających zasady działania sieci, logikę grup rozmownych i auto-QSY.

Dlaczego użytkownicy ograniczają aktywność? (Pytanie diagnostyczne)

Na pytanie o powody zmniejszenia lub zaprzestania aktywności w FM POLAND odpowiedziało 40 osób:

- **Przyczyny obiektywne:** Najczęstszą przyczyną jest brak czasu – **32,5% (13 osób)**.
- **Czynniki relacyjno-organizacyjne:** Aż **15,0% (6 osób)** wskazało brak wpływu na rozwój projektu, **7,5% (3 osoby)** konflikty personalne, a **5,0% (2 osoby)** niezgodność z zasadami funkcjonowania sieci.

- **Kwestie techniczne: 10,0% (4 osoby)** ograniczyło aktywność z powodu problemów technicznych.

Głosy jakościowe w tej części pokazały bolesne przykłady utraty zaangażowanych budowniczych sieci z powodu braku elastyczności, konfliktów przy numeracji grup rozmownych czy blokowania inicjatyw łączenia sieci.

Dziękujemy, że dotrwałeś do końca tego dokumentu.